

Transformation de son modèle de distribution : APRIL enrichit sa gamme en assurance emprunteur avec une offre Generali

Depuis plusieurs mois, le groupe APRIL s'est engagé dans la transformation de son métier de courtier grossiste en assurance emprunteur, vers un modèle plus ouvert et multimarques, avec pour ambition de devenir la plateforme de référence des courtiers et des acteurs de l'assurance. Concrètement, cette ambition se traduit notamment par la mise à disposition de ses courtiers partenaires d'une gamme complète de services et de solutions associant des offres APRIL et des offres d'institutionnels de l'assurance représentatifs du marché, pour leur permettre de répondre à la grande majorité des besoins de leurs clients en assurance emprunteur.

Ainsi, dès le 13 mars prochain, APRIL distribuera et gèrera l'offre Alternative Generali, conçue spécifiquement par Generali pour les courtiers partenaires d'APRIL. Accessible sur APRIL ON, cette solution vient ainsi compléter la gamme de 6 offres d'assurance de prêt déjà disponibles : 5 offres conçues par APRIL, en partenariat avec MNCAP, le Groupe PREVOIR et Axéria Prévoyance pour le portage de risques et, depuis octobre 2018, une offre AXA. L'offre Alternative Generali est particulièrement adaptée pour les profils non cadres, non-fumeurs et fumeurs, et de moins de 45 ans et inclut la sélection médicale digitalisée. Ainsi, les courtiers peuvent trouver une solution pour tous les profils de 25 à 70 ans, fumeurs ou non, cadres ou non.

« La mise à disposition de cette offre Generali est un pas de plus dans la stratégie d'ouverture du groupe, qui a d'ores et déjà séduit nos courtiers partenaires. Ils savent qu'en s'adressant à APRIL, ils auront la possibilité de trouver la solution la plus adaptée au besoin de leur client, quel que soit son profil et la nature de son projet immobilier » - Jean-Hubert Bannwarth, Directeur général délégué d'APRIL Santé Prévoyance.

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 28 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Ses 3 900 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance (santé-prévoyance, dommage, mobilité et protection juridique) ainsi que des prestations d'assistance pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 997,2 millions d'euros

CONTACTS PRESSE INSIGN

Samantha Druon
07 64 01 74 35
samantha.druon@insign.fr

Ylhem Benhammouda
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr

