

Expérience client :**APRIL digitalise ses cartes tiers payant sur les apps Apple Wallet et Google Pay**

Depuis le 17 juin, les clients d'APRIL peuvent dématérialiser leurs cartes tiers payant dans leur smartphone, via leurs apps Apple Wallet ou Google Pay. Ce service inédit sur le marché a été conçu dans le cadre du hub digital d'APRIL, APRIL X, en collaboration avec la start-up leader du marketing sur wallet mobile (portefeuille électronique), Captain Wallet.

En effet, 82 % des Français indiquent utiliser quotidiennement leur smartphone¹ dans tous les aspects de leur vie, du e-shopping à la gestion de ses comptes bancaires. Or, la carte de tiers payant, le document papier le plus utilisé par les assurés en santé, n'était jusqu'ici pas accessible sur smartphone dans une version 100 % digitalisée. Le groupe APRIL est le premier acteur de l'assurance à proposer ce service : il facilite l'expérience de ses assurés et apporte un outil de digitalisation supplémentaire au bénéfice de ses partenaires courtiers.

Concrètement, comment fonctionne le service ?

APRIL optimise l'expérience de ses clients en leur proposant désormais de dématérialiser leur carte de tiers payant et / ou leur carte assurés dans leur app Apple Wallet (iOS) ou Google Pay (Android). En quelques clics, ils ont ainsi embarqué dans leur smartphone toutes leurs informations d'assurés, qu'ils peuvent alors facilement retrouver et partager avec les professionnels de santé – notamment en pharmacie. Ces cartes se mettent à jour automatiquement, à l'ajout d'un ayant-droit par exemple, et l'assuré en est simplement notifié via l'envoi d'une notification push sur son mobile, sans avoir aucune action à réaliser.



Découvrez [ici](#) une vidéo de présentation du service

¹ Source : Baromètre du numérique 2019

CONTACTS PRESSE

Pour APRIL :

Baptiste Romeuf : +33 6 63 80 87 54

Pour Captain Wallet :

Nicolas Daniels : +33 6 63 66 59 22

Salma Belabes : +33 6 16 83 33 20



Les nouveaux clients d'APRIL ont accès à ce service quel que soit leur contrat en santé individuelle et santé internationale², et quel que soit le canal de souscription qu'ils ont choisi : sur le site Internet du groupe, via un comparateur ou via leur courtier de proximité.

« Avec ce service, conçu dans le cadre de notre hub digital, *APRIL X*, nous facilitons l'expérience de nos clients assurés, et nous équipons aussi nos partenaires courtiers d'une solution digitale qui leur permet, à leur tour, d'offrir une expérience de l'assurance optimisée à leurs clients en santé. Cette innovation incarne parfaitement notre ambition d'être un acteur digital de l'assurance, au service de la digitalisation de notre écosystème » précise Sébastien Limousin, Directeur de la Distribution et du Digital du groupe APRIL.

Créer une expérience client inédite, grâce à un partenariat avec le leader du secteur, Captain Wallet

Le groupe APRIL s'est associé au leader du marketing sur wallet mobile, Captain Wallet, pour concevoir ce service inédit sur le marché. « En matière d'innovation, la question du « time-to-market » est centrale, et notre collaboration avec Captain Wallet, nous a permis de gagner un temps précieux, de la conception à la réalisation » explique Laurence Willems, Directrice Innovation du groupe APRIL. Cette collaboration avec le n°1 français du secteur permet également à APRIL d'informer de façon ciblée et pertinente ses clients, grâce à un système de notifications.

À propos du groupe APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 22 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Plus de 3 000 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance autour de cinq marchés d'expertise (emprunteur, santé internationale, Pros/TPE, santé et prévoyance locales, d'omnigamme de niches) pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartment B), le groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1017,3 millions d'euros.

A propos de CAPTAIN WALLET

Fondé en 2013 par Alexandre Pichon, Bertrand Leroy et Axel Detours, Captain Wallet est leader du marketing sur wallet mobile en Europe. En un clic et sans application, Captain Wallet transforme n'importe quelle carte de fidélité ou offre en canal relationnel dynamique. La société utilise pour cela les wallet (portefeuilles électroniques) pré-embarqués sur les mobiles, les mêmes qui accueillent les applications Apple Pay et Google Pay. Captain Wallet compte une centaine de clients dont Intermarché, Conforama, Unibail-Rodamco-Westfield, Leader Price mais aussi des marques emblématiques dans tous les secteurs (luxe, PAP, food, assurance etc.) telles que Picard, Zadig & Voltaire, McDonald's, Le Bon Marché, Guerlain, Clarins, Petit Bateau, GrandVision, MACIF, April,

² Service accessible aux clients d'APRIL International Care France dès juillet 2020 et aux nouveaux clients d'APRIL Santé Prévoyance dès aujourd'hui. Les clients actuels en santé d'APRIL Santé Prévoyance auront accès à ce service à partir de l'automne 2020

CONTACTS PRESSE

Pour APRIL :

Baptiste Romeuf : +33 6 63 80 87 54

Pour Captain Wallet :

Nicolas Daniels : +33 6 63 66 59 22

Salma Belabes : +33 6 16 83 33 20



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lacoste, Sandro, Pimkie, Jules, Accor, Nespresso, KFC, Décathlon, Furet du Nord... La société est active dans 180 pays à travers le monde.

CONTACTS PRESSE

Pour APRIL :

Baptiste Romeuf : +33 6 63 80 87 54

Pour Captain Wallet :

Nicolas Daniels : +33 6 63 66 59 22

Salma Belabes : +33 6 16 83 33 20

